

Los nuevos poros mejoran de forma perceptible las ventanas de aluminio

Las innovadoras láminas de la marca "skai covertech" aumentan la popularidad de las ventanas de aluminio y de las fachadas ventiladas. La base para ello la proporciona un nuevo tipo de poros. Gracias a éstos, las láminas no sólo obtienen el brillo sedoso mate de la madera auténtica pulida, sino que también tienen su tacto. El aluminio mantiene sus excelentes características como producto, sin embargo puede ganar en aceptación entre los promotores y arquitectos gracias a la autenticidad del diseño así como a su tacto.

"Life like" significa "Como la vida misma" y así se denomina esta línea de productos. Los finos diseños se caracterizan al mismo tiempo por su buen comportamiento ante la suciedad y su confortable efecto "easy clean".

Las láminas de alto rendimiento de "skai covertech" ofrecen, además, un alto grado de protección contra rayazos. Un ventajoso efecto secundario del diseño de la fachada es el agradable aspecto de las superficies.





En toda Europa, así como en algunos otros países, ya se han implantado este tipo de soluciones con láminas "skai covertech", tanto en complejos vacacionales como en construcciones industriales y edificios públicos.

A pesar de que las láminas "skai covertech" también dan un aspecto más cálido al aluminio en tiempos fríos, sus propiedades sobresalientes se notan sobre todo cuando las temperaturas son altas. Hornschuch, como propietario de la marca "skai" y uno de los especialistas líder en superficies en Alemania, utiliza como innovación los pigmentos fríos. La nueva formulación reduce considerablemente la absorción de calor en los perfiles de ventanas. Esto no sólo se nota al tacto, también pro-

longa la vida útil de las ventanas y fachadas. Por eso Hornschuch ofrece una garantía, dependiendo del área geográfica, de hasta diez años para sus láminas "skai covertech".

El programa de láminas de exterior "skai covertech" comprende 26 diseños decorativos y 20 colores lisos (monocolor), entre ellos el diseño más popular del mercado, el Roble dorado. El centro de la atención recae especialmente en la ampliación de la colección "Life like". Actualmente se han añadido cuatro variantes del diseño Teca, muy demandado por el mercado, que imita perfectamente el aspecto de la madera envejecida: "silver grey", "royal grey", "terra" y "arte".